

Бюро специальных технических мероприятий МВД России, каждый год (начиная с 2005-го) в нашей стране фиксируется около 15 тысяч преступлений в сфере высоких технологий» [2, с. 115].

В самом деле, новое медиаполе цифрового свойства оказалось насыщенным фейковыми новостями и сведениями, сбивающими с толку пользователей интернета. Различные блоги, сайты, твиты в интернете заполнились вызывающей риторикой и нецензурной лексикой. Критика в адрес власти и видных в обществе людей стала переходить пределы допустимого. Информационная культура перестала отвечать синониму «культурная». По всем признакам, новое медиаполе требует системно-непрерывной санации, чтобы не подвергать граждан конвейерному риску потребления духовно-практических токсинов. С этой целью постоянный поиск правовых уложений для цифровой журналистики следует осуществлять с большей, чем сейчас, последовательностью и эффективностью. И не надо при этом бояться мнимого сужения правового пространства для журналистской деятельности.

Литература

1. Калмыков А. А. Интернет-журналистика / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. М., 2005.
2. Рихтер А. Г. Правовые основы интернет-журналистики / А. Г. Рихтер. М., 2014.
3. Шилина С. А. Управленческий дискурс: роль в производстве коммуникативных отношений государства и общества // Казанская наука. 2011. № 9. С. 253–255.

УДК 378.115.15:070.1 + 004.032.6:316.77

Киуру К. В.
Челябинский государственный университет

«ЦИФРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ» СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТОВ ЖУРНАЛИСТИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Аннотация: В статье поднимается проблема изменения подхода к подготовке студентов факультетов журналистики в условиях современной медиакommunikации. Дается характеристика нового «цифрового поколения» студентов. Обозначены проблемы и вызовы в образовательных технологиях, применяемых для поколения

Y. Показана необходимость использования массового цифрового присутствия студентов в социальных медиа. Задачей современного университета становится использование новых каналов коммуникации в образовательном процессе.

Ключевые слова: *медиакоммуникации, цифровое поколение, медиаобразование.*

Kiuru K. V.

«DIGITAL GENERATION» OF STUDENTS AT THE FACULTY OF JOURNALISM: PROBLEMS AND CHALLENGES IN THE CONDITIONS OF MODERN MEDIA COMMUNICATION

Abstract: The article brings up a concern of changing the approach to the preparation of journalism students in the conditions of modern media communication. The characteristic of the new «digital generation» of students is given. The problems and challenges in educational technologies used for generation Y are indicated. The necessity of using mass digital presence of students in social media is shown. Use of new communication channels in the educational process becomes the main task of any modern university.

Keywords: *media communications, digital generation, media education.*

Университеты XXI века сталкиваются с трудностями в согласовании академического образования с требованиями нынешних студентов, цифровых аборигенов, которые проживают скорее в социальных сетях, чем в аудиториях. Первым шагом к решению этой проблемы, на наш взгляд, является основательный обзор того, что мы знаем о студентах поколения Y и их поведении в новых медиа.

Согласно опросу Pew Center, использование социальных сетей растет во всей социальной демографии [6]. Многие возрастные группы охвачены социальными сетями, студенты продолжают оставаться крупнейшей отдельной группой пользователей социальных сетей. По данным исследований, 90 % студентов используют социальные сети. Использование смартфонов вызвало бум в использовании социальных сетей студентами высших учебных заведений. Многие студенты хотели бы использовать свои мобильные устройства для формального и неформального обучения.

Высказывались предположения относительно потенциала этого технологического сдвига в обучении студентов и реальные преимуще-

ства этих технологий для обучения [4]. Были проведены значительные исследования, демонстрирующие затраты и выгоды использования социальных, мобильных и цифровых технологий для улучшения преподавания и обучения [3]. Проведены исследования медиаповедения студентов на Facebook [5]. Студент поколения Y хорошо образован, технологичен и заинтересован в обучении [2], но также поверхностен, скептичен, циничен, критичен, нарциссичен, трудно удивляем и нетерпелив по отношению к своим предшественникам. Он является многозадачным, фильтрует и потребляет актуальную и интересную информацию с большой скоростью, имеет большие ожидания и стремится к быстрым достижениям, социально ответственен, лоялен и толерантен, но, с другой стороны, не хочет расти, остается дома дольше, чем его родители или дедушки и бабушки, «хочет всего и сейчас», особенно в отношении оплаты труда и льгот, карьерного роста, профессионального/личного баланса [1].

Массовое цифровое присутствие студентов в социальных медиа стоит использовать, отсюда вытекает задача современного университета – использовать эти каналы связи, чтобы стать ближе к своим бенефициарам. Методы преподавания/обучения должны быть адаптированы к прагматическому поколению, которое имеет большие ожидания и хочет немедленных результатов. Необходимо поощрять участие студентов, менять существующие методы обучения. Обратная связь должна запрашиваться и предоставляться на постоянной, последовательной основе. Неформальный характер социальных сетей может быть источником для расширения общения между преподавателями и студентами, с положительными результатами на уровне удовлетворенности обеих категорий и на репутации университета.

Литература

1. Agheorghiesei Corodeanu D. T. Consumer's Protection from the Generation Y's Perspective. A Research Based on Scenarios, Procedia Economics and Finance. Vol. 20. 2015. P. 8–18.
2. Bolton R. Understanding Generation Y and Their Use of Social Media: A Review and Research Agenda / Bolton R., Parasuraman A., Hoefnagels A., Migchels A., Kabadayi S., Gruber T., Loureiro Y. K., Solnet D. // Journal of Service Management. Vol. 24. 2013. Iss. 3. P. 245–267.
3. Cusumano, M. Are the costs of 'free' too high in online education? // Communications of the ACM. Vol. 56. 2013. №. 4. P. 1–4.

4. Johnson L. NMC / Johnson L., Adams Becker S., Estrada V., Freeman A. // Horizon Report. 2014. Higher Education Edition, New Media Consorti-um: Austin, Texas.
5. Kaya T. The effects of social media on students' behaviors; Facebook as a case study / Kaya T., Bicen H. // Computers in Human Behavior. 59. 2016. P. 374–379.
6. Miller R. Toward a Typology of Student Social Media Users Based on Posting Behavior / Miller R., Melton J. // Journal of the Midwest Association for Information Systems (JMWAIIS). Vol. 2017. Iss. 1, Article 5. P. 53–61.

УДК 792.01:070.1 + 004.77

Мясникова М. А.
Уральский федеральный университет

СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ТЕАТРАЛЬНАЯ КРИТИКА В ИНТЕРНЕТЕ В СВЕТЕ ТРАДИЦИЙ

Аннотация: Статья посвящена состоянию дел в современной российской театральной критике. Характеризуются традиционные особенности этого вида критики. Изучается эпатажная деятельность блогера-любителя Вилисова. Приводятся мнения о нем. Делается вывод о необходимости существования цивилизованных контактов между критиками-профессионалами и любителями.

Ключевые слова: *театр, театральная критика, театральная журналистика, театральные блогеры, профессионалы, авторы-любители.*

Myasnikova M. A.

MODERN RUSSIAN THEATER CRITICISM ON THE INTERNET IN THE LIGHT OF TRADITIONS

Abstract: The article is devoted to the state of affairs in the modern Russian theater criticism. The traditional features of this type of criticism are described. The amateur blogger Vilisov's flamboyant activities are studied. Opinions about him are given. It is concluded that there is a need for civilized contact between professional critics and amateurs.

Keywords: *theater, theater criticism, theater journalism, theater bloggers, professionals, amateur authors.*